

Der Arbeitsmarkt hat sich längst zu einem Bewerbermarkt gewandelt – das beeinflusst auch die Partnergewinnung. Während qualifizierte Interessenten früher ihren Wunsch-Franchise-Geber von ihrem Potenzial und Erfolgswillen überzeugen mussten, ist es heute umgekehrt. Als Franchise-Geber müssen Sie Ihre Kandidaten für sich gewinnen und darlegen, warum und wie Ihr Franchise-Angebot eine attraktive berufliche Zukunft bietet. Sie befinden sich in einem kompromisslosen Wettbewerb – mit vielen selbstständigen und unselbstständigen Erwerbsformen.

Bis zur Vertragsunterschrift begleiten Sie einen Interessenten in der Regel durch einen mehrmonatigen Prozess. Neben der Qualifizierung kommt es dann darauf an, das Interesse des Kandidaten an einer Franchise-Partnerschaft mit Ihrem System zu stärken und ihn bis zur Vertragsunterschrift zu binden. Genau dabei kann Ihnen das Gütesiegel partner:urteil helfen!

Als Kunde von FranchisePORTAL können Sie das partner:urteil Ihres Systems Ihren Interessenten ganz einfach über den Einsatz von Gutscheinen zugänglich machen.

## Welche Vorteile habe ich davon, wenn ich die Gutscheine nutze?

Im sogenannten „War for Talents“ geht es darum, die besten Kandidaten für sich zu gewinnen. Wettbewerber sind nicht nur andere Franchise-Systeme, sondern auch attraktive Arbeitgeber. Mit dem Berichtsband zum partner:urteil können Sie hier punkten:

- Sie heben sich von all den Franchise-Systemen ab, die nicht über ein partner:urteil verfügen, und ziehen mit denjenigen Arbeitgebern gleich, die mit einem der rund 200 Arbeitgeber-Siegel ausgezeichnet wurden.
- Sie können Ihren Interessenten mittels einer unabhängigen Studie darlegen, wie zufrieden Ihre Franchise-Partner im Durchschnitt im Vergleich zum Durchschnitt der Arbeitnehmer in Deutschland sind.
- Sie können Ihrem Interessenten mehr Orientierung und Sicherheit bei der Entscheidung bieten.

## Zu welchem Zeitpunkt im Vertriebsprozess sollte ich den Gutschein idealerweise einsetzen?

Nach dem ersten Telefonat mit einem Interessenten folgt in der Regel ein persönliches Erstgespräch. Dieses bietet einen idealen Rahmen für den Einsatz eines Gutscheins:

- Sie zeigen dem Interessenten, dass Sie die Partner Ihres Systems sprechen lassen.
- Sie verdeutlichen, dass Sie als Franchise-Geber ein großes Interesse an einer Franchise-Partnerschaft haben.
- Sie untermauern mit Transparenz und echten Fakten die Qualität des Franchise-Angebots.

## Welche Informationen erhält mein Interessent mit dem Berichtsband?

Über den FranchisePORTAL Shop kann Ihr Interessent den Gutschein im Wert von 195 Euro inkl. MwSt. einlösen und erhält dann den Bericht zu Ihrer partner:urteil-Befragung zum Download zugeschickt. Ihre Interessenten erfahren so:

- Wie haben Ihre Franchise-Partner die Kategorien Arbeitszufriedenheit, Lebensglück und Commitment konkret bewertet und was sagen diese aus?
- Wie verhalten sich die Bewertungen Ihrer Franchise-Partner in diesen Kategorien im Vergleich zu denen von Arbeitnehmern in Deutschland?
- Wie kommt das Gütesiegel partner:urteil zustande und welche Methoden haben zu dem Ergebnis geführt?



## Wie kann mein Interessent die Ergebnisse einsetzen?

Im Rahmen des Entscheidungsprozesses für eine Franchise-Partnerschaft wird Ihr Interessent eine Menge Fragen haben und sich auch mit seinem Umfeld austauschen und beraten.

- Mit einem Berichtsband zum Gütesiegel partner:urteil erleichtern Sie Ihrem Interessenten, Ihr Franchise-System innerhalb seiner Familie oder bei Freunden und Bekannten, die häufig als persönliche Berater fungieren, vorzustellen.
- Sie geben Ihrem Interessenten echte Fakten an die Hand, die dieser auch bei Gesprächen mit Banken oder Vermietern nutzen kann.

## Inwiefern können die Ergebnisse bei der Finanzierung unterstützen?

Die meisten Franchise-Geber stellen ihren Franchise-Interessenten eine Vorlage zur Erstellung eines aussagekräftigen Businessplans zur Verfügung. Damit versetzen sie sie in die Lage, Banken und Finanzinstituten professionell darzulegen, dass sie als Franchise-Partner erfolgreich sein können. Mit dem Berichtsband zum Gütesiegel partner:urteil kann Ihr Interessent darüber hinaus möglichen Vorbehalte und Unsicherheiten der Finanzinstitute gegenüber Franchise in einer besonders effektiven Art und Weise begegnen.

- Sie ermöglichen den Finanzinstituten tiefere Einblicke in das System als diese sonst geboten bekommen und erfüllen damit Gebote nach mehr Transparenz.
- Sie können frühzeitig eine positive Grundstimmung erzeugen.
- Sie versetzen die Kreditabteilung in die Lage, sich ganz auf Ihren potenziellen Franchise-Partner zu konzentrieren und dessen Chancen objektiv zu beurteilen.

## Was muss mein Interessent tun, um den Gutschein einzulösen?

Die Einlösung des Gutscheins ist ganz einfach: Über die auf dem Gutschein angegebene Web-Adresse kommt Ihr Interessent zu einem Online-Shop, in dem der Berichtsband zur partner:urteil-Befragung Ihres Systems angeboten wird. Durch Eingabe des ebenfalls auf dem Gutschein abgedruckten Code kann der Bericht abgerufen werden.

## Wie werden die Kosten bei Gutschein-Einlösung abgerechnet?

Mit der Einlösung des Gutscheins erhält Ihr Interessent die Zusammenfassende Darstellung Ihrer Ergebnisse kostenfrei zum Download. Gutschein-Einlösungen werden durch das Institut für Markenfranchise erfasst und monatlich gebündelt der Systemzentrale in Rechnung gestellt. Pro eingelöstem Gutschein werden 195 Euro inkl. MwSt. abgerechnet.